

NYTT FRA NORILD

KULDE-media



Energiskap hos Obs Lagunen.
Reåpnet november i fjor.



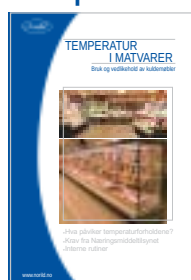
Energiskap hos Rema Gullhella.
Reåpnet høsten 2001.

Reduserer energiforbruket!

Energiskap velges ved stadig flere butikketableringer. Løsningen er svært praktisk og er tilpasset dagligvareforretninger, både lavpriskonsepter og supermarkeder.

Energiskapet er kostnadseffektivt og krever ikke eget teknisk rom. Ulike tekniske funksjoner samles i en enhet og forenkler byggeprosessen og vedlikeholdet. En ideell løsning, spesielt i bystrøk, der det er vanskelig å plassere utekondensatorene sier Ole Bjørn Løken, prosjektsjef hos Norild AS.

Temperatur i matvarer



Et hefte om tips ved bruk av kuldemøbler er utarbeidet. Fås ved henvendelse til Norild på +47 69 81 81 81.

Norild i Sverige



Sivert Lindborg - kjent person fra ledende stillinger i Sveriges dagligvarehandel er Norilds representant i det svenske markedet. Les mer på side 3.

Spar Romerikssenteret

Ny flott Spar-butikk reåpnet i mai. Norild leverte alle diskere, og rehabiliterte energiskapet.





LEDER'N

Energi og miljø. Nye veier!

Energi og miljø er sterkt knyttet sammen og gode løsninger her er basis for våre produkter.

Energiskap er det mest miljøvennlige alternativet i dag. Dagens energiskap er videreutviklet og leveres med sentral driftskontroll. I tillegg er energiskapene tilpasset indirekte systemer og tilrettelagt for CO₂ som sekundærmedium. Energiskapet gir betydelige besparelser og er utviklet spesielt for dagligvare-butikker der kuldetapene og energiforbruket til oppvarming er stort.

Nye løsninger med miljøvennlige, naturlige kuldemedier som ammoniakk og CO₂ vil etter hvert erstatte dagens medier. Norild har de siste årene investert nærmere 12 mill. kroner i utvikling av en ny patentert miljøvennlig løsning. Energiforbruket vil reduseres ytterligere. Norild leverer den første installasjon i inneværende år.

Valg av kuldemøbler gir utslag på energiforbruket. Kjølereoler med gode løsninger m.h.t. varettemperatur, gir normalt også lavt energiforbruk. Kjølemøbelserien "Design 2100" med "Norild-Hylla" viser dette.

Kuldemøbler med den rette viftetypen kan ytterligere redusere energiforbruket med titusener av kroner, se omtale på neste side.

En litt dyrere løsning kan svært fort tjenes inn. Jeg påstår at det fortsatt er potensiale for store kostnadsbesparelser i dagligvarebransjen. Det er vesentlig at man er åpen for de nye mulighetene - det kan lønne seg økonomisk.

Selv er jeg åpen for nye innspill - motorsykel gir nye muligheter selv for en mann i sin beste alder

Knut Bakken
Adm. dir.



organisasjonsnytt:

Glava AS - Et solid morselskap!



Glava AS tok i 2001 eieransvar for Norild AS ved å kjøpe samtlige aksjer i selskapet fra et tidligere hundretalls eiere. Norild inngår nå i Glava Konsernet som har 470 ansatte og en forventet omsetning i 2002 på 770 mill.kr. Morselskapet Glava AS er markedsleder i Norge på utvikling, produksjon og markedsføring av isolasjonsprodukter. [Les mer på www.glava.no](http://www.glava.no)

Adm.dir. Sigurd Natvig i Glava AS er styreleder i Norild AS. Han sier til "Kuldemedier" at det er en gledelig utfordring å få være med på å videreutvikle Norild, og føler seg sikker på at bedriften skal kunne vokse videre i det nordiske markedet. Han er imponert over kompetansen til de ansatte i Norild. Kunnskap, erfaring og arbeidsomhet er Natvigs oppskrift på fremgang. Forbrukerne skal være trygge på at matvarer som er oppbevart i Norild produkter har den kvalitet og godhet som forventes.



Sigurd Natvig,
Styreleder i Norild

Markeds-/prosjektansvarlige i Norild



Ole Bjørn Løken og
Hans-Petter Bettum

Fra venstre:
Jørgen Skrikestad, Olav Stuvrud,
Atle Aamodt, Mentz Helbostad,
Bjørn Gretland, Trond Madsen,
Ronald Henriksen

ENERGISKAP - 100% gjenvinning av varme fra kuldeanlegget



Energiskap hos Spar Greåker

Energiskap er en teknisk løsning tilpasset dagligvarebutikker, der kuldeanlegget er integrert med ventilasjons-/varmegjenvinningsanlegget. Energiskapet spesialtilpasses og testes i fabrikk før det plasseres i butikk. Dette medfører rask montasje, reduserte kostnader og innkjøringsfasen blir kort.

Løsningen er lite plasskrevende. Det er ikke nødvendig å installere skapet i eget teknisk rom, det kan monteres på lageret. Arealbehovene reduseres og dermed butikkens leiekostnad. I tillegg til at energiskapet er lydsvakt og vibrasjonddempet, unngår man plassering av kondensatorer/tørrekjølere utvendig som må godkjennes av bygningsmyndighetene.

Energiskapet kan gjenvinne 100% av all varme som kuldeanlegget avgir og kan kombineres med indirekte løsninger.

Markedet i Sverige:

Av Sivert Lindborg, Expo Butiksutrustning



Sivert Lindborg,
Expo Butiksutrustning.
Norilds samarbeidspartner
i Sverige.



Det svenske dagligvaremarkedet er konsentrert om de tre hovedaktørene Ica-Ahold, Axfood og COOP Sverige. De siste årene har det vært stor fokus på å forsterke butikkprofilene. Dette arbeidet pågår intensivt i alle tre grupperingene, og innebærer at utstysleverandørene får færre, men større kunder. Stadig flere beslutninger innen profilering fattes sentralt og større innkjøp foretas gjennom sentrale avtaler. Her har det svenske og norske markedet mye til felles. For en ny aktør på den svenske markedet, hvilket Norild er, har terskelen dermed blitt betydelig høyere enn den var for noen år siden. Mulighetene er tilsvarende større.

Expo Butiksutrustning inngikk samarbeid med Norild om salg av kuldemøbler for det svenske markedet for få måneder siden. Arbeidet med å gjøre et relativt ukjent varenavn kjent på det svenske markedet er et av de første områder vi fokuserer på. Vi har inngående kunnskap til det svenske dagligvaremarkedet, og arbeider nå med våre kontakter for å etablere de første butikkanleggene. Det er god interesse for det kvalitetsproduktet som Norild leverer, med lave jevne temperaturer, energieffektivitet og god design. Disse egenskaper er Norildmøblenes konkurransefortrinn på det svenske markedet.

NY BUTIKK: Meny Åssiden



Foto fra åpningsdagen 11.april 02

Meny åpnet ny butikk på Åssiden i midten av april. En tidligere Euro Spar butikk er nå blitt Meny. En flott butikk med nye kjøle-/frysemøbler levert fra Norild. I tillegg hadde Norild leveransene av kjøle- og fryserom, vegger og tak i kjøkkenavdeling samt nytt maskineri.



Nye energivennlige vifter - reduserer energiforbruket

Som den første kjølemøbelprodusenten i Europa har Norild tatt i bruk nye energivennlige vifter i 7-plans kjølereol. Viftene er noe dyrere enn de tradisjonelle løsningene, men dette innsparer raskt ved redusert energiforbruk. 7-plans reolens spesielle konstruksjon med "Norild-hylla" og de nye viftene gjør at temperaturbehovene ivaretas på en svært energibesparende måte.

For et stort supermarked kan energibesparelsene ved å benytte denne type vifter utgjøre et sted mellom kr. 20.000,- og kr. 50.000,- pr. år!!



Marked for God Design
En utmerkelse fra Norsk Designråd

6-/7-plans kjølereol fra
Kiwi Askim

DRIFTS-TIPS:

Reduser strømregningen - bruk Nattgardin !

Benytt nattgardin på kjølereolene når butikken er stengt. Energiforbruket vil reduseres betydelig da den avkjølte luften beholdes i reolen.

En dagligvarebutikk med 30-40 meter kjølereol kan redusere energikostnaden med kr. 20.000 - 30.000,- årlig! Alle Norilds kjølereoler leveres med nattgardin som standardutstyr.

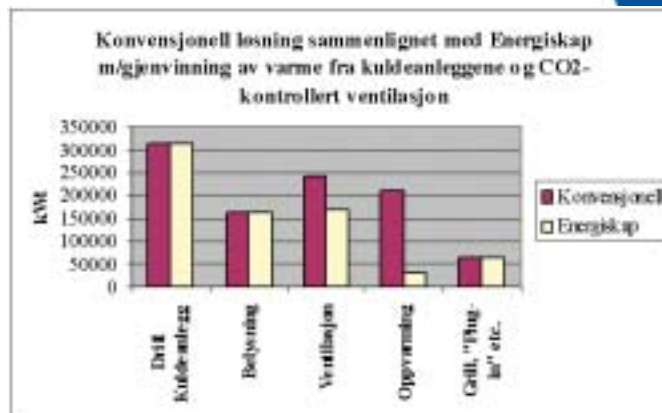
Enøk-seminar hos Coop 6.mars



Energiøkonomisering er et tema som er satt i fokus i Coop. I mars ble det gjennomført en samling der Knut Bakken, administrerende direktør i Norild, holdt innlegg om energiforbruk til dagligvarebutikkene idag sammenlignet med fremtidens løsninger.



Knut Bakken
Administrerende direktør Norild.



PRODUKTNYTT

Ny lekker eksponeringsdisk

3 Hyller + bunnplan

- Lys under hyllene
- Automatisk avriming
- Hjul (Mobil)
- Valgfri farge

Ta kontakt med mentz.helbostad@norild.no eller pr. telefon +47 69 818124



Bredde/Dybde/Høyde:
870/650/1280 mm.

Sentral Driftskontroll: Dokumenter temperaturen i disk og rom

Digital termostat leveres som standardutstyr i alle Norild kjølemøbler. Termostaten kan benyttes til temperaturovervåking samtidig som temperaturen i kjølemøbelet er synlig for forbrukeren.

Ved hjelp av et tilleggskort og PC program, kan hver disk fjernovervåkes og styres ved hjelp av den digitale regulatoren. Dette gir god oversikt og dokumentasjon av temperaturer i butikkens kuldemøbler på en kostnadseffektiv måte. Løsningen er fleksibel og kan dekke både små og store butikker.

Kontakt Arild Trobe for mer informasjon på telefon +47 69 81 81 81 eller pr. mail arild.trobe@norild.no



Norild AS er en ledende produsent og totalleverandør av kjøle-/frysemøbler og kuldeanlegg med komplette varmegjenvinnings-/ventilasjonsanlegg til dagligvareforretninger. Produktspekteret består også av kuldemøbler med innebygde aggregater, - såkalte "plug-in"-produkter.

Norild har en moderne fabrikk i Askim, Norge. Forhandlernettt for salg, montasje og vedlikehold er etablert over hele Norge og i Sverige.

Ansvarlig for Kulde-media: Norild AS post@norild.no Opplag: 1500 stk.
Konsulent: Odeon AS h-scheie@online.no Layout: tim-studio bodil@tim-studio.no

Norild AS
Postboks 113
1801 Askim
Tlf: +47 69 81 81 81
Fax: +47 69 81 81 80

post@norild.no
www.norild.no

-Et selskap i Glava-gruppen